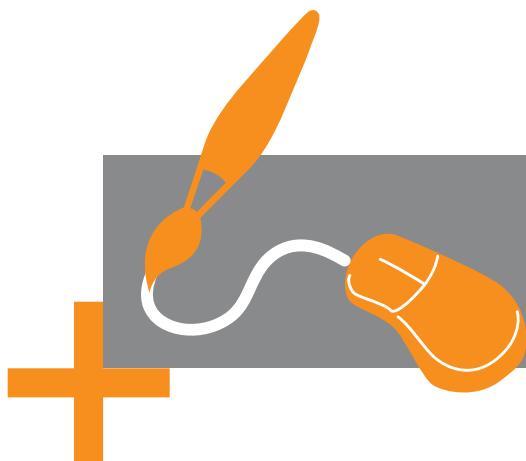


GESTIÓN DE LA **COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. NUEVOS MEDIOS**

▶ OBJETIVOS GENERALES

La Escuela TAI se complace en ofrecer este **MASTER** único de **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. NUEVOS MEDIOS**, diseñado para proporcionar una formación teórico-práctica de las nuevas técnicas de comunicación online a los futuros directivos y profesionales del marketing y la comunicación empresarial. Este Curso, introduce de lleno a los alumnos en el dominio del **lenguaje audiovisual, técnicas de redacción, diseño gráfico, diseño web, diseño y comunicación multimedia, edición y postproducción de vídeo digital, marketing y publicidad online y periodismo digital.**



La **COMUNICACIÓN**, en sus diferentes formas, se ha convertido en un elemento estratégico en la **gestión de las empresas**, inmersas en un entorno de competitividad creciente, donde la revolución de las nuevas tecnologías que estamos viviendo, con Internet como medio imprescindible, hace necesaria la incorporación de estas nuevas herramientas y el desarrollo de habilidades técnicas diferentes. Las pequeñas y medianas empresas necesitan profesionales completos y bien preparados, capaces de realizar y controlar cualquier proceso de comunicación y promoción, sin tener que recurrir a factores externos.

El Master ofrece **una visión integral del sector** y ayuda a los alumnos a desarrollar el análisis y búsqueda de soluciones, consiguiendo obtener las habilidades directivas necesarias para desarrollar las capacidades de liderazgo, creativas y técnicas necesarias que les preparen para dirigir su propia empresa de comunicación o incorporarse al **Departamento de Comunicación de cualquier Empresa Nacional o Internacional.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Para destacar profesionalmente en el competitivo sector de la comunicación online, se deben emplear técnicas y procedimientos muy variados y por ello es fundamental tener un conocimiento profundo de la tecnología más avanzada y de los recursos creativos más amplios. Los alumnos, después de la realización de este Curso Master, habrán adquirido el dominio de las siguientes competencias y habilidades profesionales:

- Dominio de las técnicas de comunicación en los nuevos medios
- Realización de periódicos y boletines electrónicos
- Redacción de textos periodísticos y publicitarios
- Dominio de la Publicidad online. Google, otros buscadores, portales especializados, etc.
- Realización de planes de marketing online
- Conocimiento del lenguaje y la comunicación en el medio online
- Estudio de la evolución creativa y tendencias actuales en la red
- Aplicación de los principios básicos del diseño al medio online
- Aplicación de las formas, el color y la tipografía
- Tratamiento y retoque digital de las imágenes
- Dominio de todos los programas de software para la programación y el diseño de productos online, webs, interactivos, animaciones, etc.
- Optimización de los proyectos web. Diseño, navegabilidad y usabilidad
- Dominio del diseño y la comunicación interactiva y su aplicación
- La música y su utilización creativa
- Edición de las imágenes y el sonido
- El proceso de postproducción
- Conocimiento de la evolución de las nuevas tecnologías

Al finalizar el programa el alumno será capaz de conocer todas las técnicas necesarias para la gestión de proyectos online, ponerlas en práctica y analizar los resultados.

▶ PROGRAMA FORMATIVO

El programa está diseñado para desarrollar al máximo las capacidades creativas y dota a los alumnos de un sólido conocimiento de **la tecnología más innovadora**, con un énfasis en potenciar el desarrollo de las habilidades directivas y el conocimiento de los procesos para realizar proyectos de comunicación con éxito. Dirigido a aquellos estudiantes que quieran desarrollar su actividad profesional en el ámbito de la Gestión de la Comunicación de las Empresas.

El programa dota a los alumnos de un sólido conocimiento del trabajo en equipo, potenciando el talento individual y capacitándole para dirigir su carrera profesional hacia el éxito.

MATERIAS

- METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN
- PERIODISMO DIGITAL
- TÉCNICAS DE REDACCIÓN PUBLICITARIA
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ONLINE
- MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE
- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
- LENGUAJE GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA
- DISEÑO Y PROYECTOS WEB
- DISEÑO DE ANIMACIONES
- DISEÑO MULTIMEDIA Y COMUNICACIÓN INTERACTIVA
- LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL
- EDICIÓN DE AUDIO Y VÍDEO
- POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO
- EVOLUCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
- RELACIONES PROFESIONALES Y DERECHO APLICADO

PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

Durante este MASTER, los alumnos realizan trabajos continuados de aplicación de las materias tratadas que visionan y evalúan con sus profesores y compañeros

- Ejercicios de planificación y estrategia publicitaria online
- Ejercicios de investigación de mercados y análisis de campañas
- Realización de campañas de Adwords de Google
- Estudio y análisis de estadísticas. Analytics de Google y otras
- Ejercicios de tipografía, tratamiento de textos, composición y color
- Ejercicios de diseño de gráficos
- Trabajos de estructura y maquetación de webs (con Dreamweaver)
- Tratamiento de imágenes (con Fireworks)
- Trabajos de edición digital y retoque fotográfico (con Photoshop)
- Trabajos de diseño e interactividad online (con Action Script)
- Trabajos de Animación (con Flash)
- Edición de imágenes (con Final Cut Studio 2)
- Postproducción de sonido (con Soundtrack)
- Ejercicios de redacción de textos publicitarios, notas de prensa, noticias, etc.
- Realización de Boletín electrónico. Maquetación, redacción y proceso final
- Visionado y análisis crítico de los trabajos realizados
- Visionado, análisis y comentario de trabajos profesionales de interés
- Conferencias sobre temas de interés profesional
- Visitas profesionales
- Trabajos de investigación y documentación

► CALENDARIO ACADÉMICO

Fecha de inicio: 20 octubre de 2008
Fecha de Finalización: 24 julio de 2009

Vacaciones y días no lectivos:
8 de diciembre, del 22 de diciembre al 7 de enero (ambos inclusive), 19 y 20 de marzo, del 6 al 13 de abril (ambos inclusive), 1 y 15 de mayo.

Total horas por Curso: 60 Créditos ECTS, equivalentes a 1.500 horas repartidas entre sesiones lectivas, clases magistrales, prácticas individuales, prácticas tutoradas, ejercicios, esfuerzo individual del alumno, foros de debate, tutorías, visitas profesionales, conferencias y evaluaciones.

Horarios Lectivos: Las clases son diarias de lunes a viernes. El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases lectivas, prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones, montajes, visitas profesionales, etc., siendo el horario, que se establecerá próximamente, orientativo.

► REQUISITOS DE ADMISIÓN

Titulación académica requerida para el acceso a los Cursos Masters: Licenciados y Graduados Universitarios. Excepcionalmente, los Masters están abiertos a los candidatos que aún sin cumplir los requisitos anteriores, tengan un reconocido nivel en el área solicitada, nivel que será evaluado por la dirección del Master.

► MATRICULACIÓN

Seguir las instrucciones descritas en el impreso de **Solicitud de Admisión** que encontrarás en la web de TAI, www@escuelatai.com o solicitándolo a la Secretaría de la Escuela.

► TITULACIÓN ACADÉMICA

Al finalizar el Master, se otorgará el DIPLOMA acreditativo de la Escuela TAI a los alumnos que superen las pruebas académicas, las prácticas correspondientes y el Proyecto Fin de Master.

PROYECTO FIN DE MASTER

El **Proyecto Fin de Master PFM** es la culminación del trabajo que el alumno desarrolla a lo largo del programa y ha de constituir el compendio de los conocimientos y experiencias prácticas que se han ido adquiriendo durante el Curso. Cada alumno debe realizar un **Proyecto Global de Comunicación On Line** que se realiza con la colaboración de una importante empresa cuyo Dpto. de Marketing evaluará y determinará los mejores proyectos.

La Dirección del Master, en colaboración con los profesores presentará las bases del Proyecto. Una vez realizado, el proyecto final debe ser presentado por el alumno en formato de dossier ante un tribunal de profesores de la Escuela con la participación del resto de compañeros que realizarán un análisis crítico del mismo.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Una vez finalizado el PFC, el alumno se incorpora a la experiencia laboral de **Trabajos en Prácticas** en alguna de las múltiples empresas del sector profesional con las que la Escuela TAI mantiene acuerdos y Convenios de Colaboración (Ver sección **Prácticas en Empresas** en la web de la Escuela)

Durante un **período mínimo de tres meses**, el alumno se incorpora a la actividad laboral profesional en la empresa seleccionada, siendo este período orientativo y ampliable de común acuerdo entre las partes. Pasado el período de prácticas, el alumno podrá beneficiarse, si la empresa lo considera de interés, de su **incorporación laboral contractual**



DISEÑO REALIZADO POR UNO DE NUESTROS ALUMNOS

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

La Escuela TAI combina distintos tipos de sesiones formativas dependiendo del conocimiento o la habilidad necesaria, siendo el alumno el protagonista activo y principal del proceso de aprendizaje.

- **CLASES MAGISTRALES DE FORMACIÓN** Científica, Técnica, Artística, Histórica, Literaria, etc...
- **PRÁCTICAS TUTORADAS** de aplicación y experimentación colectiva
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES** de libre ejercicio
- **FOROS DE DEBATE** de resolución colectiva
- **VISITAS EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA** para aprender "in situ" con los mejores profesionales
- **CONFERENCIAS PROFESIONALES**
- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

▶ PROFESORADO

Además del cuadro de Profesores/Tutores del **MASTER**, relacionados a continuación, se incorporan como colaboradores a lo largo del Curso otros profesionales de relevancia internacional que impartirán módulos y clases Maestras complementarias.

▶ PRECIO Y FINANCIACIÓN

Curso Master: 12.500€
Matrícula: 1.500€ **Curso:** 11.000€

Financiación del Curso con un incremento sobre el importe aplazado

Cuotas mensuales:
a 3 meses: 3.758€
a 6 meses: 1.925€
a 9 meses: 1.314€

PROFESORES/TUTORES

- **LUIS CONDE – Diseñador Gráfico**
Licenciado en Bellas Artes por la UCM en las especialidades de Escultura y Restauración de Obras de Arte. Combina su labor docente, con el ejercicio de la profesión de Diseñador Gráfico con amplia experiencia en la creatividad publicitaria, la producción gráfica, la creación de espacios expositivos y la identidad corporativa. A lo largo de su carrera profesional, ha trabajado como Escultor, Restaurador de Escultura, Diseñador Gráfico, Director Creativo, Director de Arte, Redactor Publicitario e Ilustrador. Actualmente trabaja en la creación del proyecto gráfico de una nueva revista y de una colección de libros.
- **MANUEL ESPADA – Montador de Cine y Editor TV**
Titulado en Imagen y Sonido, ha completado su formación realizando múltiples Cursos y Seminarios de especialización profesional en Montaje y postproducción. Ha trabajado desde 1988 como Editor lineal y no lineal en Telson y Molinare. Actualmente sigue compaginando su trabajo como Editor freelance en diferentes empresas de las más importantes del Sector Audiovisual.
- **JOSÉ FULLERAT – Dibujante y Diseñador Gráfico**
Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado varios Cursos de Pintura y Escultura, además de participar en numerosos eventos relacionados con el tratamiento de la Iluminación, el Diseño y la Imagen en el Arte. Ha compaginado su actividad creativa en empresas como SAATCHI & SAATCHI, YOUNG & RUBICAMS ó CARRÉ NOIR, con la enseñanza, impartiendo Cursos sobre Coordinación y Elaboración de Proyectos Gráficos, Composición y Percepción Metodológica Artística y Gráfica.
- **FRANCISCO J. LUCIO – Director de Cine**
Ha trabajado en más de 35 películas con directores como: Carlos Saura, Víctor Erice, Manuel Gutiérrez Aragón, Moncho Armendáriz, Ricardo Franco ó Emilio Martínez Lázaro, realizando trabajos de Script y Ayudante de Dirección. Llevó a cabo la producción de “El Nido” y “En Septiembre” de Jaime de Armiñán. Trabajó como Ayudante de Dirección en Furtivos de José Luis Borau, El Sur ó El sol del membrillo de Víctor Erice. Ha dirigido los largometrajes Teo el Pelirrojo, El Aliento del Diablo Concha a la mejor Producción y Fotografía en el Festival de San Sebastián y “La Sombra de Caín”, de la que también fue productor.
- **WILLIAM MCGRATH – Creativo Multimedia**
Licenciado en Geografía e Historia por la UCM y en Ciencias de la Información por la Escuela Carlos Septién de México. Inicia su carrera profesional como Director de Comunicación e Imagen en una importante empresa de un grupo industrial alemán. En 1994, emprende su andadura como autónomo, especializándose en la comunicación audiovisual y multimedia. Ha desarrollado proyectos multimedia o de vídeo para clientes como Ericsson, Kodak ó Fox Entertainment, entre otros. Ha sido responsable del montaje y postproducción de varios largometrajes: Lost, Perdidos en Nueva York de Rafa Izuzquiza; Los Justos y El desierto ó Las Olas de José Antonio Zorrilla.
- **FELIPE MILANO – Compositor Musical**
Licenciado en Ciencias Biológicas y Titulado en el Grado Elemental de Música por el Conservatorio Superior de Música de Málaga. Para completar su formación ha realizado numerosos Cursos y Seminarios de Armonía, Música aplicada a la Imagen, Sonido y Música para Cine, Educación Auditiva y Rítmica, entre otros. Tiene gran experiencia como Coordinador de Departamentos Técnicos de Sonido y como Profesor de Solfeo, Armonía, Piano e Informática Musical. Entre sus trabajos se encuentran múltiples Composiciones para Documentales y Animación.

● **CHRISTINA POVEDA – Técnico de Marketing**

Licenciada en Ciencias Empresariales y Económicas Europeas por ICADE. Obtiene el Diploma d'Estudes Supérieures Européennes de Management por el CESEM (Reims), especializándose en el Control de Gestión, Finanzas Internacionales y Marketing. Ha trabajado como Jefe de "Grupo Pasta Prensada e Import", diseñando los Planes Comerciales y de Medios de Nuevos Productos, además de gestionar y elaborar la estrategia de Categorías, Merchandising, Displays y Promociones en Colgate Palmolive S.A. Desde el 2006 ha puesto en marcha y es socia del PROYECTO ARTE GALERÍA, una Galería de Arte en Madrid que promueve artistas nacionales e internacionales.

● **ANA SATRE – Técnico Artes Gráficas**

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección de Marketing por el Instituto de Empresas de Madrid. Desde el 2006 y en la actualidad es Category Manager del mercado español en la Compañía GALLAHER SAPIN. Ha trabajado como Ejecutiva de Cuentas de la Agencia de Publicidad Mix-Conquest y en la Agencia de Marketing Directo MRM Directing. Jefe de Producto Junior en Mantequerías Arias S.A con los productos Burgo de Arias, San Millán y Kidiboo.

● **JUAN SEARLE – Programador y Diseñador Webs**

Diplomado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid y graduado en Multimedia por la Universitat Oberta de Catalunya de la Universidad Politécnica de Catalunya. Es Técnico en Realización Multimedia en la especialidad de Tecnología por la UOC- UPC. Desde 1995 trabaja como Freelance para clientes como El Mundo, La Comunidad de Madrid, Anaya o Apple Computer. Es Director Técnico en Zapping Web, la Agencia Interactiva del Grupo Zapping Comunicación.

● **BELÉN SERRANO - Directora de Marketing**

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Diplomada en Estudios Empresariales por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Master en Marketing Internacional y Curso de "E-Commerce Readiness" en la Universidad de Berkeley, California. Ha trabajado como Estilista Freelance en Editoriales de Moda y Fotos Publicitarias, y en numerosas Agencias de Publicidad. Anteriormente ejerció de Supervisora de Cuentas y Ejecutiva de cuentas en las agencias DIMENSION y PUBLICIS respectivamente.