

FOTOGRAFÍA DE PUBLICIDAD, RETRATO Y MODA

▶ OBJETIVOS GENERALES

Este Curso permite al alumno profundizar en las materias propias de su especialización profesional, en el campo de la **Fotografía Publicitaria, de Moda y Retrato**, realizando ejercicios prácticos continuos y afianzando sus conocimientos con una formación complementaria superior sobre tecnología digital, iluminación, fotografía especializada, retoque y efectos digitales.

Este curso ayuda a los alumnos a desarrollar la capacidad de análisis y búsqueda de soluciones, consiguiendo obtener las habilidades creativas necesarias para enfrentarse a los retos fotográficos futuros. Los alumnos se sumergen en los conocimientos técnicos y artísticos necesarios para que sus propios objetivos profesionales se vean cumplidos y tener la oportunidad de realizar trabajos artísticos para agencias de publicidad y moda, revistas, periódicos, etc.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Para destacar profesionalmente en el competitivo sector de la Fotografía, se pueden emplear técnicas muy variadas y por ello es fundamental tener un conocimiento profundo de la tecnología más avanzada. Los alumnos, después de la realización de este **Curso de Especialización**, habrán adquirido el dominio de las siguientes competencias y habilidades profesionales:

- Tecnología de las cámaras de formato medio con respaldos digitales y DSLR
- Utilización de los objetivos, filtros y accesorios especiales
- Dominio del encuadre y la composición de la imagen
- La técnica y creatividad de la iluminación de objetos, modelos y fondos
- La creación de ambientes y efectos diversos a través de la iluminación
- La correcta realización de fotos profesionales de productos, objetos, modelos, etc...
- Estudios sobre la imagen del producto
- Fotografía de la modelo en pasarela y en estudio
- Realización del book fotográfico
- Estudio y análisis de fotografías profesionales
- Compresión y archivo de imágenes digitales
- Dominio de los procesos de tratamiento y edición digital de la imagen fotográfica

MATERIAS

- CÁMARAS. CUERPOS, OPTICA Y RESPALDOS DIGITALES PARA MEDIO FORMATO
- PROCESADO DE IMÁGENES DIGITALES CON CAPTURE ONE PRO
- ILUMINACIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIO Y EXTERIORES
- FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO
- BODEGÓN PUBLICITARIO
- LA MODELO. LA PASARELA, EL ESTUDIO Y LOS EXTERIORES
- LA AGENCIA DE PUBLICIDAD. LA AGENCIA DE MODELOS
- EDICIÓN DIGITAL DE LA IMAGEN (Photoshop) Nivel II
- TRATAMIENTO DIGITAL Y APLICACIONES
- INTERNET, ARCHIVO, COMPRESION Y ENVÍO
- EVOLUCIÓN Y ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA FOTOGRAFÍA



► CALENDARIO ACADÉMICO

Fecha de inicio: 14 octubre de 2008

Fecha de Finalización: 12 junio de 2009

Vacaciones y días no lectivos:

8 de diciembre, del 22 de diciembre al 7 de enero (ambos inclusive), 19 y 20 de marzo, del 6 al 13 de abril (ambos inclusive), 1 y 15 de mayo.

Total horas por Curso:

Aproximadamente 450 horas repartidas entre sesiones lectivas, clases magistrales, prácticas individuales y tutoradas, ejercicios, foros de debate, tutorías, visitas profesionales, conferencias y evaluaciones.

Horarios Lectivos: Las clases se desarrollan de lunes a viernes. El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases lectivas, prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones, montajes, visitas profesionales, etc., siendo el horario orientativo.

► REQUISITOS DE ADMISIÓN

Edad mínima 17 años.

Para acceder a los cursos de Especialización es necesario haber realizado el Curso de Iniciación o demostrar una formación equivalente.

Si la Comisión de Acceso lo cree conveniente, el alumno que no haya realizado el Curso de Iniciación, deberá realizar una prueba de nivel.

Una vez aprobada la Admisión, el solicitante podrá formalizar la matrícula.

► MATRICULACIÓN

Seguir las instrucciones descritas en el impreso de **Solicitud de**

Admisión que encontrarás en la web de TAI, www.escuela-tai.com o solicitándolo a la Secretaría.

► TITULACIÓN ACADÉMICA

Al finalizar el Curso, se otorgará el **DIPLOMA** acreditativo de la Escuela TAI a los alumnos que superen las pruebas académicas y las prácticas correspondientes.

► PRECIO Y FINANCIACIÓN

Curso de Especialización: 4.100€

Matrícula: 900€ Curso: 3.200€

Financiación del Curso con un incremento sobre el importe aplazado

Cuotas mensuales:

a 3 meses: 1.093€

a 6 meses: 560€

a 9 meses: 382€

PRÁCTICAS

Durante este Curso, los alumnos realizan varias prácticas que les permitirá afianzar su proceso de aprendizaje.

- Fotografías de productos diversos: para siluetear, opacos, metálicos, cristal, objetos planos, brillos, sombras, etc...
- Fotografías de bodegones. Composición, medición, exposición, guía de colores, control absoluto de la toma
- Fotografías de modelos en pasarela profesional. Luz, encuadre y movimiento
- Fotografías de modelos en estudio. Los fondos, la iluminación, filtros, etc...
- Fotografías de modelos en exteriores naturales.
- Técnicas para la realización de composites y books
- Técnicas de Iluminación en Estudio. High Key, Low Key, luces de contra, perfiles, filtraje, cambios de temperatura de color
- Manejo de equipos DSLR, Canon Formato Medio
- Captura, ajustes, gestión de color y procesado de archivos RAW mediante Capture One Pro
- Ejercicios de retoque y edición digital con Adobe Photoshop
- Compresión e interpolación de archivos digitales
- Transmisión de fotos por Internet. Tratamiento, compresión y resolución
- Trabajos de investigación y documentación de realización individual y colectiva
- Visionado y análisis de fotografías de los mejores profesionales
- Crítica fotográfica de las prácticas realizadas
- Conferencias sobre temas de interés profesional
- Visitas profesionales

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Con más de 450 horas por curso, de octubre a junio, repartidas entre:

- **CLASES LECTIVAS TEÓRICO / PRÁCTICAS DE FORMACIÓN** Científica, Técnica, Artística, Histórica, Literaria, etc...
- **PRÁCTICAS TUTORADAS** de aplicación y experimentación
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES** de libre ejercicio
- **TRABAJOS DE CAMPO** de resolución colectiva
- **FOROS DE DEBATE**
- **CONFERENCIAS Y CLASES MAGISTRALES**
- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**
- **ESFUERZO INDIVIDUAL DEL ALUMNO**
- **EJERCICIOS Y EVALUACIÓN**
- **VISITAS EN LA INDUSTRIA DEL TEATRO, EL CINE Y LA TV** para aprender "in situ" con los mejores profesionales

NOTA: Horarios y tarifas vigentes durante el curso escolar 2008/09