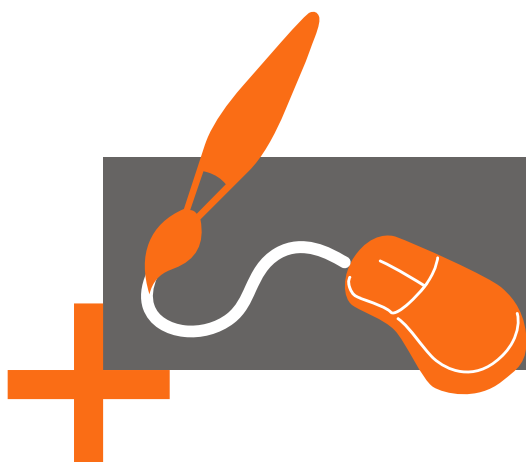


DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

▶ OBJETIVOS GENERALES

Este **Curso de Iniciación en Diseño Gráfico y Multimedia** está orientado al conocimiento de las herramientas informáticas y los conceptos básicos fundamentales de **Composición, Lenguaje Visual, Dibujo e Ilustración, Tipografía, Composición, Maquetación, Teoría del Color, Fotografía, etc...**, que permitan al alumno afrontar con éxito la realización de trabajos prácticos de **Diseño Gráfico** como **Identidad Corporativa, Diseño Editorial, Publicitario, Etc...**

Para la formación de estos futuros profesionales ofrecemos un programa multidisciplinar, diseñado para desarrollar las capacidades creativas del alumno y el conocimiento de la tecnología y equipamiento digital. A través de los **ejercicios prácticos continuados** a lo largo del año, el alumno analiza sus propios trabajos, visionándolos y analizándolos con sus compañeros, tutores y profesores para realizar conjuntamente un análisis crítico de los mismos.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos, después de la realización de este Curso General, habrán adquirido los conocimientos necesarios para profundizar en las materias propias de su especialización profesional:

- Conocimiento del lenguaje gráfico y la comunicación visual
- Dominio de la aplicación de las formas y el color
- Dominio de la utilización tipográfica y su aplicación creativa
- Control de la organización, planificación y proceso de trabajo
- Aplicación de los principios básicos de la comunicación en la creación gráfica
- Dominio de los programas de software para el diseño, la maquetación gráfica, el dibujo, la ilustración y el tratamiento de la imagen
- Estudio y análisis de la evolución del arte y del diseño
- Conocimiento de la tecnología digital fotográfica
- Creación de originales publicitarios para los distintos medios
- Creación de identidades visuales y manuales para corporaciones
- Maquetación de libros y revistas
- Preparación de las artes finales para su impresión gráfica
- Dominio del proceso técnico y materiales de impresión
- Conocimiento de la Industria Publicitaria

MATERIAS

El programa dota a los alumnos de un sólido conocimiento del trabajo en equipo, potenciando el talento individual y capacitándole para realizar trabajos de Diseño Gráfico con un resultado final óptimo.

- LENGUAJE GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
- TEORÍA DEL COLOR
- COMPOSICIÓN Y PROYECTOS
- TIPOGRAFÍA Y TRATAMIENTO DE TEXTOS
- TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN (Photoshop)
- DISEÑO IDENTIDAD VISUAL (Illustrator)
- DISEÑO EDITORIAL (InDesing)
- DISEÑO PUBLICITARIO
- FOTOMECÁNICA Y TECNICAS DE IMPRESIÓN

▶ CALENDARIO ACADÉMICO

Fecha de inicio: 14 octubre de 2008

Fecha de Finalización: 12 junio de 2009

Vacaciones y días no lectivos:

8 de diciembre, del 22 de diciembre al 7 de enero (ambos inclusive), 19 y 20 de marzo, del 6 al 13 de abril (ambos inclusive), 1 y 15 de mayo.

Total horas por Curso:

Aproximadamente 450 horas repartidas entre sesiones lectivas, clases magistrales, prácticas individuales y tutoradas, ejercicios, foros de debate, tutorías, conferencias y evaluaciones.

Horarios Lectivos: Las clases se desarrollan de lunes a viernes. El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases lectivas, prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones, montajes, visitas profesionales, etc., siendo el horario orientativo.

▶ REQUISITOS DE ADMISIÓN

Edad mínima 17 años

No se requiere titulación académica determinada para el acceso a los Cursos de Iniciación.

▶ MATRICULACIÓN

Seguir las instrucciones descritas en el impreso de **Solicitud de Admisión** que encontrarás en la web de TAI, www.escuela-tai.com o solicitándolo a la Secretaría.

▶ TITULACIÓN ACADÉMICA

Al finalizar el curso, se otorgará el **DIPLOMA** acreditativo de la Escuela TAI a los alumnos que superen las pruebas académicas y las prácticas correspondientes.

▶ PRECIO Y FINANCIACIÓN

Curso de Iniciación: 3.900€

Matrícula: 900€ Curso: 3.000€

Financiación del Curso con un incremento sobre el importe aplazado

Cuotas mensuales:
a 3 meses: 1.025€
a 6 meses: 525€
a 9 meses: 358€

PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

- Ejercicios de dibujo y gráficos con Illustrator
- Ejercicios de ilustración y retoque fotográfico con Adobe Photoshop
- Ejercicios de maquetación con InDesign
- Ejercicios de tipografía y tratamiento de textos
- Ejercicios de composición y color
- Creación de marcas, logos y manuales de identidad corporativa
- Realización de anuncios de prensa, carteles y folletos publicitarios
- Trabajos de maquetación editorial
- Escaneado y manipulación de imágenes
- Análisis crítico de los trabajos realizados

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Con más de 450 horas por curso, de octubre a junio, repartidas entre:

- **CLASES LECTIVAS TEÓRICO / PRÁCTICAS DE FORMACIÓN** Científica, Técnica, Artística, Histórica, Literaria, etc...
- **PRÁCTICAS TUTORADAS** de aplicación y experimentación
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES** de libre ejercicio
- **TRABAJOS DE CAMPO** de resolución colectiva
- **FOROS DE DEBATE**
- **CONFERENCIAS Y CLASES MAGISTRALES**
- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**
- **ESFUERZO INDIVIDUAL DEL ALUMNO**
- **EJERCICIOS Y EVALUACIÓN**

NOTA: Horarios y tarifas vigentes durante el curso escolar 2008/09