

# FOTOGRAFIA DIGITAL DE PUBLICIDAD Y MODA

máster

**TAI**

**FOTOGRAFÍA**

# FOTOGRAFÍA DIGITAL DE PUBLICIDAD Y MODA

LA ESCUELA TAI SE COMPLACE EN OFRECER LA 7ª EDICIÓN DE ESTE MÁSTER ÚNICO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL DE PUBLICIDAD Y MODA QUE OFRECE UNA OPORTUNIDAD ÚNICA DE DESARROLLAR UN ESTILO PROPIO EN LA CREACIÓN DE LAS IMÁGENES FOTOGRAFICAS RELACIONADAS CON LA MODA Y LA PUBLICIDAD.

LA OPORTUNIDAD DE LLEGAR A REALIZAR LOS MEJORES TRABAJOS ARTÍSTICOS PARA AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y MODA, REVISTAS O GRANDES EMPRESAS DE SECTORES QUE EXIGEN UN ÓPTIMO NIVEL TÉCNICO: BIEN COMO PROFESIONAL AUTÓNOMO O CREANDO LA PROPIA EMPRESA.

Las industrias de la publicidad y de la moda mueven al año muchos millones de euros y están en pleno desarrollo en occidente. Los productos necesitan ser promocionados a través de la publicidad para llegar a los consumidores y la base de esta publicidad se asienta sobre el soporte fotográfico. Este curso máster introduce de lleno a los alumnos en el dominio de las cámaras digitales fotográficas de formato profesional, las posibilidades de la iluminación en la creación, los filtros, los colores, los fondos, la compleja tecnología digital, el dominio de los programas informáticos de archivo, comprensión, retoque y tratamiento de la imagen, etc. Al mismo tiempo, se trabaja en el proceso creativo, modelos, producción y los efectos especiales.

El máster ayuda a los alumnos a desarrollar la capacidad de análisis y búsqueda de soluciones, consiguiendo obtener las habilidades creativas necesarias para enfrentarse a los retos fotográficos futuros, por difíciles que estos sean. Los alumnos se sumergen en todos los conocimientos técnicos y artísticos necesarios, provocándoles desafíos con el único fin de instruirles y alentarles ingeniosamente para que sus propios objetivos se vean cumplidos.

## MÁSTER

### MATERIAS

- CÁMARAS. CUERPOS, ÓPTICA Y RESPALDOS DIGITALES
- ILUMINACIÓN EN ESTUDIO Y EXTERIORES
- TECNOLOGÍA DIGITAL
- ESTÉTICA Y COMPOSICIÓN
- FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO
- BODEGÓN PUBLICITARIO
- EL MODELO. LA PASARELA, EL ESTUDIO Y LOS EXTERIORES
- ESTILISMO, MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA
- LA FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA Y DECORACIÓN
- LA AGENCIA DE PUBLICIDAD. LA AGENCIA DE MODELOS
- EDICIÓN Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN (Photoshop)
- INTERNET, ARCHIVO, COMPRENSIÓN Y ENVÍO
- EVOLUCIÓN Y ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- LA PUBLICIDAD Y LA MODA. INDUSTRIA Y MERCADO

### PROYECTO FINAL DE MÁSTER

El **Proyecto Final de Máster PFM** es la culminación del trabajo que el alumno desarrolla a lo largo del programa. Cada alumno debe realizar un proyecto fotográfico publicitario de lanzamiento de un producto en colaboración con la empresa fabricante o distribuidora o un book completo de moda en colaboración con una revista profesional.

El proyecto debe ser defendido por el alumno, una vez finalizados todos los procesos, ante un tribunal de profesores de la escuela. La dirección del máster, en colaboración con los profesores presentará las bases del proyecto y cada alumno realizará el trabajo encomendado, bajo los planteamientos técnicos y de producción en él reflejados.

### PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Una vez finalizado el PFM, el alumno se incorpora a la fase de trabajo en prácticas en alguna de las múltiples empresas del sector publicitario o de moda, agencias, revistas, estudios fotográficos, etc. con las que la escuela mantiene firmados convenios de colaboración. Para más información puedes consultar la sección "Prácticas en Empresas" en la web de la escuela.

### PERFIL PROFESIONAL

- Fotógrafo de estudio
- Fotógrafo publicitario
- Fotógrafo freelance
- Foto fija cine
- Ayudante de fotógrafo
- Fotógrafo de moda
- Fotógrafo artístico
- Fotógrafo de prensa
- Corresponsal

# FOTOGRAFÍA DIGITAL DE PUBLICIDAD Y MODA

▼ Editorial de moda para revista DXI



▼ Práctica de fotografía de pasarela, desfile Devota & Lomba.



▲ Práctica fotografía de moda



▲ Sesión fotográfica para ELLE.es

# FOTOGRAFÍA DIGITAL DE PUBLICIDAD Y MODA

## METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

De octubre a junio, el programa integra el siguiente contenido didáctico:

- **CLASES LECTIVAS TEÓRICO/PRÁCTICAS DE FORMACIÓN** científica, técnica, artística, histórica, literaria, etc.
- **PRÁCTICAS TUTORADAS** de aplicación y experimentación
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES** de libre ejercicio
- **TRABAJOS DE CAMPO** de resolución colectiva
- **FOROS DE DEBATE**
- **VISITAS EN LA INDUSTRIA** para aprender “in situ” con los mejores profesionales
- **CONFERENCIAS Y CLASES MAGISTRALES**
- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**
- **PROYECTO FIN DE MASTER** como exposición global de conocimientos
- **PRÁCTICAS EN EMPRESAS** para la inserción laboral
- **ESFUERZO INDIVIDUAL DEL ALUMNO**
- **EJERCICIOS Y EVALUACIONES**

## PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

Durante este máster, los alumnos realizan varias prácticas, individuales y colectivas, además de participar en las de sus compañeros en otras funciones profesionales, que les permitirá afianzar su proceso de aprendizaje.

- Fotografías de productos diversos: para siluetear, opacos, metálicos, cristal, objetos planos, brillos, sombras, etc.
- Fotografías de bodegones. Composición, medición, exposición, guía de colores, control absoluto de la toma
- Fotografías de modelos en pasarela profesional. Luz, encuadre y movimientos
- Fotografía de modelos en estudio. Los fondos, la iluminación, filtros, etc.
- Fotografía de modelos en exteriores naturales. Generadores, ventiladores, efectos especiales, etc.
- Técnicas para la realización de composites y books
- Fotografía de edificios y espacios arquitectónicos
- Técnicas de iluminación para retrato
- Manejo de equipos DSLR, Canon EOS 10D y 30D, Formato Medio Hasselblad con respaldo Digital P20 y P25 Phase One y Gran Formato Synar
- Captura, ajustes, gestión de color y procesamiento de archivos RAW mediante Capture One Pro
- Ejercicios de retoque y edición digital con Adobe Photoshop
- Comprensión e interpolación de archivos digitales
- Transmisión de fotos por Internet. Tratamiento, comprensión y resolución
- Visionado y análisis de fotografías de los mejores profesionales
- Crítica fotográfica de las prácticas realizadas
- Conferencias sobre temas de interés profesional
- Visitas profesionales

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Para destacar profesionalmente en el competitivo sector de la publicidad y la moda, el fotógrafo puede emplear técnicas muy variadas y por ello es fundamental tener un conocimiento profundo de la tecnología más avanzada. Los alumnos, después de la realización de este máster, habrán adquirido el dominio de las siguientes competencias:

- El arte, la estética y la técnica de la imagen fotográfica
- Tecnología de las cámaras de Formato Medio con respaldos digitales y DSLR
- Utilización de los objetivos, filtros y accesorios especiales
- Dominio del encuadre y la composición de la imagen
- La técnica y creatividad de la iluminación de objetos, modelos y fondos
- La creación de ambientes y efectos diversos a través de la iluminación
- La correcta realización de fotos profesionales de productos, objetos, modelos, etc.
- Estudios sobre la imagen del producto
- La modelo en pasarela
- El book fotográfico
- Estudio y análisis de fotografías
- Dominio del proceso del laboratorio digital y uso de los laboratorios industriales
- Comprensión y archivo de imágenes digitales
- Dominio de los procesos de tratamiento y edición digital de la imagen fotográfica
- Preparación de imágenes para su salida en Artes Gráficas (Lineaturas de los diferentes medios gráficos, preparación de documentos, gestión de color y perfiles ICC, pruebas de color profesionales, etc.)
- Conocimiento de la industria y el medio profesional

## PROMOCIÓN ARTÍSTICA

La relación alumno-escuela no finaliza con la obtención del título, momento en que se inicia una exposición-proyección-edición de los PROYECTOS FINAL DE MÁSTER que asisten a concursos, muestras, festivales, certámenes y jornadas organizadas especialmente al efecto de conectar al ARTISTA con el PÚBLICO. El esfuerzo divulgador que realiza el departamento de promoción de la escuela TAI se completa con la entrega de una COPIA de sus trabajos al alumno diplomado, adjuntándose como muestra de ARTE FINAL a su carpeta de proyectos.

## PROFESORADO

Hoy son más de cien los profesores y colaboradores en las diferentes materias que se imparten en esta institución, empeñados en ofrecer una formación artística ordenada, disciplinada y práctica como base de los recursos profesionales y laborales que caracterizan a nuestros alumnos diplomados.

## PROMOCIÓN LABORAL

Con la creación de un banco de datos profesionales, TAI asiste periódicamente a la BOLSA LABORAL de las primeras EMPRESAS nacionales y europeas de cada especialidad.

Productoras de cine y TV, agencias, estudios fotográficos, estudios de diseño y publicidad, medios de comunicación editorial, etc, pueden acceder a la información base de cada "curriculum"\* y de cada proyecto, álbum, etc., con sus NOTAS de CALIDAD correspondientes.

De forma regular, TAI mantiene un convenio con EMPRESAS PÚBLICAS y PRIVADAS para la bolsa laboral, que pone a disposición de los diplomados, con el fin de aumentar y fijar su EXPERIENCIA PROFESIONAL.

\* Siempre que el alumno diplomado autorice la publicación de sus datos y solo con finalidad promocional.

## TITULACIÓN

La Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI, otorga este **DIPLOMA** como título propio y exclusivo de esta institución de reconocido prestigio nacional e internacional, con un **PROGRAMA** que sobrepasa las ofertas educativas universitarias y escolares, incorporando las nuevas tecnologías y haciendo que nuestros alumnos diplomados tengan la mejor aceptación LABORAL Y PROFESIONAL.

## EN EL CENTRO DE MADRID

La Escuela TAI está localizada junto a la **plaza de Alonso Martínez**, a dos minutos de las estaciones de metro más céntricas de Madrid y con acceso directo desde una amplia red de autobuses que concurren en esta zona neurálgica de la capital.

La escuela se encuentra en una de las zonas más animadas de Madrid, próxima a los principales museos, teatros y salas de arte de la ciudad.

**TAI** ESCUELA SUPERIOR  
DE ARTES  
Y ESPECTÁCULOS

Serrano Anguita, 10  
28004 Madrid  
Tel. (+34) 91 447 20 55  
Fax. (+34) 91 447 23 17

**TRANSPORTES:**  
METRO: Líneas 1,4,5 y 10  
AUTOBÚS: 3,7,21,37,40,141,147 y 149  
CERCANÍAS: Recoletos

**INFORMACIÓN:**  
informacion@escuela-tai.com

CINE Y TV

ARTE DRAMÁTICO

ESCENOGRAFÍA

DISENO

FOTOGRAFIA

MÚSICA

[WWW.ESCUELA-TAI.COM](http://WWW.ESCUELA-TAI.COM)



## FOTOGRAFÍA DIGITAL DE PUBLICIDAD Y MODA

### PRECIO

#### MÁSTER

Matricula: 1.500€

Resto del curso: 9.000

Financiación:

a 3 meses: 3.075€

a 6 meses: 1.575€

a 9 meses: 1.075€

a 12 meses: 825€

#### DIPLOMATURA + MÁSTER

Se aplicará un 20% de descuento sobre el importe total del precio del máster.

La financiación se podrá ampliar hasta doce meses, siempre que el último plazo sea anterior a la finalización del curso. Además de la financiación ofrecida por la escuela, puedes beneficiarte de los préstamos y créditos del Banco Sabadell Atlántico. Consulta sus productos en la web o infórmate en la escuela.

\*Tarifas vigentes durante el curso escolar 2011/12.

### CALENDARIO ACADÉMICO

Los cursos anuales dan comienzo el 13 de octubre de 2011 y finalizan el 18 de junio de 2012.

Vacaciones y días no lectivos: 31 de octubre, 1 y 9 de noviembre, 6 y 8 de diciembre, del 23 de diciembre al 8 de enero (ambos incluidos), 19 de marzo, del 2 al 9 de abril (ambos incluidos), 30 de abril y 1, 2, 14 y 15 de mayo.

### PLAZO DE MATRICULACIÓN

El plazo de matriculación comienza el 1 de noviembre de 2010. Las plazas son cubiertas por riguroso orden de matrícula.

### SEGURO ESCOLAR

El seguro escolar obligatorio de accidentes cubre al alumno ante un accidente que pueda sufrir durante el desarrollo del curso, tanto en el interior de la escuela como en el desarrollo de prácticas en exteriores.

### HORARIOS LECTIVOS

El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases, prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones, montajes, visitas profesionales, etc., para la obtención de todos los créditos correspondientes, siendo el horario establecido orientativo. Algunas asignaturas pueden impartirse fuera de este horario.

Tarde

De 16:00h a 19:00h

Las clases y prácticas se imparten habitualmente de lunes a viernes. Algunas prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones y montajes, visitas profesionales, etc, se podrán realizar fuera del horario establecido.

### DOBLES TITULACIONES

La Escuela Superior TAI ofrece a sus alumnos la posibilidad de obtener Dobles Titulaciones privadas integradas en un solo programa de estudio, realizando dos especializaciones que complementen su formación y amplíen su horizonte profesional. La duración de estos estudios es de tres años.

La formulación de estas dobles titulaciones es de lo más diversa, aunque el objetivo de todas ellas es combinar especialidades académicas muy cercanas y con una sólida relación de cara a la futura inmersión en el mundo laboral.

Las opciones disponibles son las siguientes:

Dos especialidades de una misma área de estudio  
Dos especialidades de áreas de estudio diferentes pero interrelacionadas  
Diplomatura + Máster

### MODALIDADES DE PAGO

#### PAGO AL CONTADO

El importe total del curso, incluida la matrícula, se abona al formalizar la admisión en TAI, mediante talón, cheque, transferencia, efectivo o letra bancaria aceptada con vencimiento máximo el 15 de septiembre de 2011 (únicamente para el resto del curso).

#### PAGO FINANCIADO

La matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI. Se puede abonar el resto del importe del curso en plazos mensuales, con un incremento sobre el importe total (ver información de Precios y Financiación).

Para el pago de estos plazos, la escuela gira efectos comerciales que deben ser aceptados por el alumno, el cual aportará documento acreditativo de sus ingresos. Si estos no fueran suficientes, el centro se reserva el derecho de exigir que los efectos sean avalados por persona garante.