

DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

máster

DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

LA ESCUELA TAI SE CONGRATULA EN OFRECER LA 7ª EDICIÓN DE ESTE MÁSTER DE DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO ÚNICO EN EL MERCADO, DISEÑADO PARA FORMAR A LOS FUTUROS DIRECTORES CREATIVOS DE CINE PUBLICITARIO. UN CURSO DE INMERSIÓN TOTAL PROFESIONAL CON UN PLAN DE ESTUDIOS INTENSIVO QUE PREPARA A LOS CANDIDATOS PARA EL TRABAJO PROFESIONAL EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD.

El programa está diseñado para desarrollar al máximo las capacidades creativas del alumno. Por medio de las prácticas, situadas estratégicamente a lo largo del año, el alumno analiza sus propios trabajos, visionándolos con sus compañeros, tutores y profesores para realizar conjuntamente un análisis crítico de los mismos.

El máster ayuda a los alumnos a desarrollar la capacidad de análisis y búsqueda de soluciones, consiguiendo obtener las habilidades creativas y técnicas necesarias que les preparen para crear, realizar, montar y postproducir los spots realizados por las mejores agencias y productoras del ámbito publicitario.

MÁSTER

MATERIAS

- **EI GUIÓN TÉCNICO, STORYBOARD Y SHOOTING BOARD**
- **LENGUAJE Y ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO**
- **MARKETING Y PUBLICIDAD**
- **LA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA**
- **PUESTA EN ESCENA Y DIRECCIÓN DE ACTORES**
- **DIRECCIÓN ARTÍSTICA**
- **MONTAJE Y CREACIÓN FÍLMICA**
- **TÉCNOLOGÍA**
- **SONIDO DIRECTO**
- **MÚSICA Y BANDA SONORA**
- **MONTAJE Y EDICIÓN** (Avid Media, Final Cut Pro HD)
- **TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN Y EFECTOS ESPECIALES**
- **POSTPRODUCCIÓN AUDIO** (Protools)
- **EL MERCADO Y LA INDUSTRIA PUBLICITARIA**

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

El **Proyecto Final de Máster PFM** es la culminación del trabajo que el alumno desarrolla a lo largo del programa y ha de constituir el compendio de los conocimientos y experiencias prácticas que se han ido adquiriendo durante el curso. Cada alumno debe realizar la dirección cinematográfica de **una película publicitaria individual de 60 segundos** de duración, rodada en formato digital, incorporando los efectos digitales, animación y manipulación de imágenes aprendidos durante el curso.

El proyecto debe ser presentado por el alumno antes de iniciar el rodaje en formato de dossier ante un tribunal de profesores de la escuela con la participación del resto de compañeros. De la misma manera será defendido por el alumno una vez finalizados todos los procesos ante sus colegas y profesores que realizarán un análisis crítico del mismo.

La dirección del máster, en colaboración con los profesores presentará las bases del proyecto y cada alumno realizará el guión, la dirección, el diseño de producción, el montaje, la sonorización y las mezclas.

El alumno dispondrá, para su currículum, de una copia de las películas y prácticas realizadas, con su nombre y función incluidos en los títulos de crédito.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Una vez finalizado el PFM, el alumno se incorpora, durante un periodo mínimo de un mes, a la fase de **trabajo en prácticas** en alguna de las múltiples empresas del sector: televisiones, productoras de cine y TV, productoras de cine publicitario y documental, etc, con las que la escuela mantiene firmados convenios de colaboración. Para más información puedes consultar la sección 'Prácticas en empresas' en la web de la escuela.

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

De octubre a junio, el programa integra el siguiente contenido didáctico:

- **CLASES LECTIVAS TEÓRICO/PRÁCTICAS DE FORMACIÓN** científica, técnica, artística, histórica, literaria, etc.
- **PRÁCTICAS TUTORADAS** de aplicación y experimentación
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES** de libre ejercicio
- **TRABAJOS DE CAMPO** de resolución colectiva
- **FOROS DE DEBATE**
- **VISITAS EN LA INDUSTRIA** para aprender “in situ” con los mejores profesionales
- **CONFERENCIAS Y CLASES MAGISTRALES**
- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**
- **PROYECTO FIN DE MASTER** como exposición global de conocimientos
- **PRÁCTICAS EN EMPRESAS** para la inserción laboral
- **ESFUERZO INDIVIDUAL DEL ALUMNO**
- **EJERCICIOS Y EVALUACIONES**

PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

Durante este máster, los alumnos realizan varias prácticas colectivas y tres spots publicitarios individuales por cada alumno del máster, además de participar en las de sus compañeros en otras funciones profesionales. **En este curso, son los propios alumnos quienes dirigen sus películas publicitarias.**

- Realización individual de un spot rodado en formato digital en decorados naturales
- Realización individual de un spot rodado en formato digital en exteriores/día
- Realización individual de un spot rodado en formato digital en decorados naturales o contruados en estudio (PFM)
- Ayudante de realización en varios spots
- Responsable de producción en varios spots
- Ejercicios de desgloses de producción y planes de trabajo
- Prácticas tutoradas de realización y dirección de actores
- Prácticas tutoradas de rodaje
- Ejercicios de manejo de cámaras, iluminación, sonido y rodaje en interiores y exteriores
- Ejercicios de creación de guiones, storyboards y shooting boards
- Visionado, análisis y crítica de los mejores spots realizados a nivel internacional
- Montaje y edición con Avid Media y Final Cut Pro HD
- Postproducción de sonido (Soundtrack)
- Tratamiento de imágenes y creación de efectos visuales
- Etalonaje de las imágenes finales
- Trabajos de investigación y documentación de realización individual y colectiva

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- El marketing y la promoción del producto
- La industria de la publicidad. Las agencias y las productoras
- El arte, la estética y la técnica de contar historias en 15”, 30” ó 60”
- El proceso en la preparación de la producción, el rodaje y la postproducción cinematográfica y digital
- Estudio y análisis de los mejores spots a nivel internacional
- Principios fundamentales de la dirección de actores
- Dominio de la escritura de guiones, story boards y shooting boards
- Conocimiento de la tecnología en el rodaje de 35mm, 16mm y digital HD. La cámara, los objetivos, la iluminación, el croma, la maquinaria, el decorado y los efectos especiales
- Control de los decorados, el atrezzo, el vestuario y el maquillaje
- Dominio de la tecnología y la creación artística en la sala de montaje
- Dominio de la aplicación de la música y la postproducción del sonido
- La importancia de los efectos visuales

PROMOCIÓN ARTÍSTICA

La relación alumno-escuela no finaliza con la obtención del título, momento en que se inicia una exposición-proyección-edición de los PROYECTOS FINAL DE MÁSTER que asisten a concursos, muestras, festivales, certámenes y jornadas organizadas especialmente al efecto de conectar al ARTISTA con el PÚBLICO. El esfuerzo divulgador que realiza el departamento de promoción de la escuela TAI se completa con la entrega de una COPIA de sus trabajos al alumno diplomado, adjuntándose como muestra de ARTE FINAL a su carpeta de proyectos.

PROFESORADO

Hoy son más de cien los profesores y colaboradores en las diferentes materias que se imparten en esta institución, empeñados en ofrecer una formación artística ordenada, disciplinada y práctica como base de los recursos profesionales y laborales que caracterizan a nuestros alumnos diplomados.

PROMOCIÓN LABORAL

Con la creación de un banco de datos profesionales, TAI asiste periódicamente a la BOLSA LABORAL de las primeras EMPRESAS nacionales y europeas de cada especialidad.

Productoras de cine y TV, agencias, estudios fotográficos, estudios de diseño y publicidad, medios de comunicación editorial, etc, pueden acceder a la información base de cada "curriculum"* y de cada proyecto, álbum, etc., con sus NOTAS de CALIDAD correspondientes.

De forma regular, TAI mantiene un convenio con EMPRESAS PÚBLICAS y PRIVADAS para la bolsa laboral, que pone a disposición de los diplomados, con el fin de aumentar y fijar su EXPERIENCIA PROFESIONAL.

* Siempre que el alumno diplomado autorice la publicación de sus datos y solo con finalidad promocional.

TITULACIÓN

La Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI, otorga este **DIPLOMA** como título propio y exclusivo de esta institución de reconocido prestigio nacional e internacional, con un **PROGRAMA** que sobrepasa las ofertas educativas universitarias y escolares, incorporando las nuevas tecnologías y haciendo que nuestros alumnos diplomados tengan la mejor aceptación LABORAL Y PROFESIONAL.

EN EL CENTRO DE MADRID

La Escuela TAI está localizada junto a la **plaza de Alonso Martínez**, a dos minutos de las estaciones de metro más céntricas de Madrid y con acceso directo desde una amplia red de autobuses que concurren en esta zona neurálgica de la capital.

La escuela se encuentra en una de las zonas más animadas de Madrid, próxima a los principales museos, teatros y salas de arte de la ciudad.



ESCUELA SUPERIOR
DE ARTES
Y ESPECTÁCULOS

Serrano Anguita, 10
28004 Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 55
Fax. (+34) 91 447 23 17

TRANSPORTES:
METRO: Líneas 1,4,5 y 10
AUTOBÚS: 3,7,21,37,40,141,147 y 149
CERCANÍAS: Recoletos

INFORMACIÓN:
informacion@escuela-tai.com

CINE Y TV

ARTE DRAMÁTICO

ESCENOGRAFÍA

DISEÑO

FOTOGRAFÍA

MÚSICA

WWW.ESCUELA-TAI.COM



CALENDARIO ACADÉMICO

Los cursos anuales dan comienzo el 13 de octubre de 2011 y finalizan el 18 de junio de 2012.

Vacaciones y días no lectivos: 31 de octubre, 1 y 9 de noviembre, 6 y 8 de diciembre, del 23 de diciembre al 8 de enero (ambos incluidos), 19 de marzo, del 2 al 9 de abril (ambos incluidos), 30 de abril y 1, 2, 14 y 15 de mayo.

PLAZO DE MATRICULACIÓN

La apertura de matrícula es a partir del 1 de noviembre de 2010. Las plazas son cubiertas por riguroso orden de matrícula.

SEGURO ESCOLAR

El seguro escolar obligatorio de accidentes cubre al alumno ante un accidente que pueda sufrir durante el desarrollo del curso, tanto en el interior de la escuela como en el desarrollo de prácticas en exteriores.

HORARIOS LECTIVOS

El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases lectivas, las prácticas de rodaje, grabaciones, montajes, visitas profesionales, etc., para la obtención de todos los créditos correspondientes, siendo el horario establecido únicamente orientativo. Algunas asignaturas pueden impartirse fuera de este horario.

Tarde
De 16:00 a 19:00h

Las clases y prácticas se imparten habitualmente de lunes a viernes. Algunas prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones y montajes, visitas profesionales, etc. se podrán realizar fuera del horario establecido.

MODALIDADES DE PAGO

PAGO AL CONTADO

El importe total del curso, incluida la matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI, mediante talón, cheque, transferencia, efectivo o letra bancaria aceptada con vencimiento máximo el 15 de septiembre de 2011 (únicamente para el resto del curso).

PAGO FINANCIADO

La matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI. Se puede abonar el resto del importe del curso, en plazos mensuales, con un incremento sobre el importe total (ver información de Precios y Financiación).

Para el pago de estos plazos, la escuela gira efectos comerciales que deben ser aceptados por el alumno, el cual aportará documento acreditativo de sus ingresos si estos no fueran suficientes, el centro se reserva el derecho de exigir que los efectos sean avalados por persona garante.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Titulación académica requerida para el acceso a los masters:

Licenciados y graduados universitarios. Excepcionalmente los masters están abiertos a los candidatos que aún sin cumplir los requisitos anteriores, tengan un reconocido nivel en el área solicitud, nivel que será evaluado por la dirección del máster.

PRECIO

MÁSTER

Matrícula: 1.500€

Resto del curso: 5.000€

Financiación:

a 3 meses: 1.710€

a 6 meses: 875€

a 9 meses: 600€

a 12 meses: 460€

DIPLOMATURA + MÁSTER

Se aplicará un 20% de descuento sobre el importe total del precio del máster.

La financiación se podrá ampliar hasta doce meses, siempre que el último plazo sea anterior a la finalización del curso. Además de la financiación ofrecida por la escuela, puedes beneficiarte de los préstamos y créditos del Banco Sabadell Atlántico. Consulta sus productos en la Web o infórmate en la escuela.

*Tarifas vigentes durante el curso escolar 2010/11.

DOBLES TITULACIONES

La Escuela Superior TAI ofrece a sus alumnos la posibilidad de obtener Dobles Titulaciones Privadas integradas en un solo programa de estudio, realizando dos especializaciones que complementen su formación y amplíen su horizonte profesional. La duración de estos estudios es de tres años.

La formulación de estas dobles titulaciones es de lo más diversa, aunque el objetivo de todas ellas es combinar especialidades académicas muy cercanas y con una sólida relación de cara a la futura inmersión en el mundo laboral.

Pudiendo darse las siguientes opciones:

Dos especialidades de una misma área de estudio

Dos especialidades de áreas de estudio diferentes pero interrelacionadas

Diplomatura + Máster