

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
NUEVOS MEDIOS

master

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

NUEVOS MEDIOS

LA ESCUELA TAI SE COMPLACE EN OFRECER ESTE **MASTER ÚNICO DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. NUEVOS MEDIOS**, DISEÑADO PARA PROPORCIONAR UNA FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DE LAS NUEVAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ONLINE A LOS FUTUROS DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL.

ESTE CURSO, INTRODUCE DE LLENO A LOS ALUMNOS EN EL DOMINIO DEL **LENGUAJE AUDIOVISUAL, TÉCNICAS DE REDACCIÓN, DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO WEB, DISEÑO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEO DIGITAL, MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE Y PERIODISMO DIGITAL.**

MASTER

MATERIAS

- METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN
- PERIODISMO DIGITAL
- TÉCNICAS DE REDACCIÓN PUBLICITARIA
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ONLINE
- MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE
- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
- LENGUAJE GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA
- DISEÑO Y PROYECTOS WEB
- DISEÑO DE ANIMACIONES
- DISEÑO MULTIMEDIA Y COMUNICACIÓN INTERACTIVA
- LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL
- EDICIÓN DE AUDIO Y VÍDEO
- POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO
- EVOLUCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
- RELACIONES PROFESIONALES Y DERECHO APLICADO

PROYECTO FIN DE MASTER

El **Proyecto Fin de Master PFM** es la culminación del trabajo que el alumno desarrolla a lo largo del programa y ha de constituir el compendio de los conocimientos y experiencias prácticas que se han ido adquiriendo durante el Curso. Cada alumno debe realizar un **Proyecto Global de Comunicación On Line** que se realiza con la colaboración de una importante empresa cuyo Dpto. de Marketing evaluará y determinará los mejores proyectos.

La Dirección del Master, en colaboración con los profesores presentará las bases del Proyecto. Una vez realizado, el proyecto final debe ser presentado por el alumno en formato de dossier ante un tribunal de profesores de la Escuela con la participación del resto de compañeros que realizarán un análisis crítico del mismo.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Una vez finalizado el PFM, el alumno se incorpora a la experiencia laboral de **Trabajos en Prácticas** en alguna de las múltiples empresas del sector profesional con las que la Escuela TAI mantiene acuerdos y Convenios de Colaboración

Durante un período mínimo de un mes, el alumno se incorpora a la actividad laboral profesional en la empresa seleccionada, siendo este período orientativo y ampliable de común acuerdo entre las partes. Pasado el período de prácticas, el alumno podrá beneficiarse, si la empresa lo considera de interés, de su **incorporación laboral contractual**

SALIDAS PROFESIONALES

DISEÑADOR GRÁFICO
ILUSTRADOR
DIRECTOR DE ARTE
MAQUETAR EDITORIAL
TÉCNICO DE ARTES GRÁFICAS
TÉCNICO MULTIMEDIA
DISEÑADOR DE PAGINAS WEB
TÉCNICO DE ANIMACIÓN 2D Y 3D
CREATIVO PUBLICITARIO
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

NUEVOS MEDIOS

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

De octubre a junio, con más de 1.000 horas repartidas entre:

CLASES LECTIVAS TEÓRICO/PRÁCTICAS DE FORMACIÓN

Científica, Técnica, Artística, Histórica, Literaria, etc...

PRÁCTICAS TUTORADAS de aplicación y experimentación

PRÁCTICAS INDIVIDUALES de libre ejercicio

TRABAJOS DE CAMPO de resolución colectiva

FOROS DE DEBATE

VISITAS EN LA INDUSTRIA para aprender "in situ" con los mejores profesionales

CONFERENCIAS Y CLASES MAGISTRALES

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

PROYECTO FIN DE MASTER como exposición global de conocimientos

PRÁCTICAS EN EMPRESAS para la inserción laboral

ESFUERZO INDIVIDUAL DEL ALUMNO

EJERCICIOS Y EVALUACIONES

PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

Durante este MASTER, los alumnos realizan trabajos continuados de aplicación de las materias tratadas que visionan y evalúan con sus profesores y compañeros

- Ejercicios de planificación y estrategia publicitaria online
- Ejercicios de investigación de mercados y análisis de campañas
- Realización de campañas de Adwords de Google
- Estudio y análisis de estadísticas. Analytics de Google y otras
- Ejercicios de tipografía, tratamiento de textos, composición y color
- Ejercicios de diseño gráfico
- Trabajos de estructura y maquetación de webs (con Dreamweaver)
- Tratamiento de imágenes (con Fireworks)
- Trabajos de edición digital y retoque fotográfico (con Photoshop)
- Trabajos de diseño e interactividad online (con Action Script)
- Trabajos de Animación (con Flash)
- Edición de imágenes (con Final Cut)
- Postproducción de sonido (con Soundtrack)
- Ejercicios de redacción de textos publicitarios, notas de prensa, noticias, etc.
- Realización de Boletín electrónico. Maquetación, redacción y proceso final
- Visionado y análisis crítico de los trabajos realizados
- Visionado, análisis y comentario de trabajos profesionales de interés
- Conferencias sobre temas de interés profesional
- Visitas profesionales
- Trabajos de investigación y documentación

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Para destacar profesionalmente en el competitivo sector de la comunicación online, se deben emplear técnicas y procedimientos muy variados y por ello es fundamental tener un conocimiento profundo de la tecnología más avanzada y de los recursos creativos más amplios. Los alumnos, después de la realización de este Curso Master, habrán adquirido el dominio de las siguientes competencias y habilidades profesionales:

Dominio de las técnicas de comunicación en los nuevos medios
Realización de periódicos y boletines electrónicos
Redacción de textos periodísticos y publicitarios
Dominio de la Publicidad online. Google, otros buscadores, portales especializados, etc.
Realización de planes de marketing online
Conocimiento del lenguaje y la comunicación en el medio online
Estudio de la evolución creativa y tendencias actuales en la red
Aplicación de los principios básicos del diseño al medio online
Aplicación de las formas, el color y la tipografía
Tratamiento y retoque digital de las imágenes
Dominio de todos los programas de software para la programación y el diseño de productos online, webs, interactivos, animaciones, etc.
Optimización de los proyectos web. Diseño, navegabilidad y usabilidad
Dominio del diseño y la comunicación interactiva y su aplicación
La música y su utilización creativa
Edición de las imágenes y el sonido
El proceso de postproducción
Conocimiento de la evolución de las nuevas tecnologías

Al finalizar el programa el alumno será capaz de conocer todas las técnicas necesarias para la gestión de proyectos online, ponerlas en práctica y analizar los resultados.



CALENDARIO ACADÉMICO

De Octubre a Junio
Aproximadamente 1000h repartidas entre sesiones lectivas, clases magistrales, prácticas individuales, practicas tutoradas, ejercicios, esfuerzo individual del alumno, foros de debate, tutorías, visitas profesionales, conferencias y evaluaciones.

PLAZO DE MATRICULACIÓN

La apertura de matrícula es a partir del 1 de diciembre de 2009. Las plazas son cubiertas por riguroso orden de matrícula.

SEGURO ESCOLAR

Seguro Escolar obligatorio de accidentes: cubre al alumno ante un accidente que pueda sufrir durante el desarrollo del Curso, tanto en el interior de la Escuela como en el desarrollo de prácticas en exteriores.

HORARIOS LECTIVOS

El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases lectivas, las prácticas, visitas profesionales, etc., para la obtención de todos los créditos correspondientes, siendo el horario establecido únicamente orientativo. Algunas asignaturas pueden impartirse fuera de este horario.

Tarde
De 16:00 a 19:00h

Las clases y prácticas se imparten habitualmente de lunes a jueves. Algunas prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones y montajes, visitas profesionales, etc. se podrán realizar fuera del horario establecido.

MODALIDADES DE PAGO

PAGO AL CONTADO

El importe total del Curso, incluida la matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI, mediante talón, cheque, transferencia, efectivo o letra bancaria aceptada con vencimiento máximo el 15 de septiembre (únicamente para el resto del curso).

PAGO APLAZADO

La matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI. Se puede abonar el resto del importe del Curso, en plazos mensuales, con un incremento sobre el importe total (ver información de Precios y Financiación).

Para el pago de estos plazos, la Escuela gira efectos comerciales que deben ser aceptados por el alumno, el cual aportará documento acreditativo de sus ingresos si estos no fueran suficientes, el Centro se reserva el derecho de exigir que los efectos sean avalados por persona garante.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Titulación Académica requerida para el acceso a los Masters:
Licenciados y Graduados Universitarios. Excepcionalmente los Masters están abiertos a los candidatos que aún sin cumplir los requisitos anteriores, tengan un reconocido nivel en el área solicitud, nivel que será evaluado por la dirección del Master.

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL NUEVOS MEDIOS

PRECIO

MASTER

Matrícula: 1.500€
Resto del curso: 6.000
Financiación:

a 3 meses: 2.050€
a 6 meses: 1.050€
a 9 meses: 726€
a 12 meses: 550€

DIPLOMATURA + MASTER

Se aplicará un 20% de descuento sobre el importe total del precio del Master.

La financiación se podrá ampliar hasta doce meses, siempre que el último plazo sea anterior a la finalización del curso. Además de la financiación ofrecida por la Escuela, puedes beneficiarte de los préstamos y créditos del Banco Sabadell Atlántico. Consulta sus productos en la Web o infórmate en la Escuela.

*Tarifas vigentes durante el curso escolar 2010/11.

DOBLES TITULACIONES

La Escuela Superior TAI ofrece a sus alumnos la posibilidad de obtener Dobles Titulaciones Privadas integradas en un solo programa de estudio, realizando dos especializaciones que complementen su formación y amplíen su horizonte profesional. La duración de estos estudios es de tres años.

La formulación de estas dobles titulaciones es de lo más diversa, aunque el objetivo de todas ellas es combinar especialidades académicas muy cercanas y con una sólida relación de cara a la futura inmersión en el mundo laboral.

Pudiendo darse las siguientes opciones:
Dos especialidades de una misma área de estudio
Dos especialidades de áreas de estudio diferentes pero interrelacionadas
Diplomatura + Master

PROMOCIÓN ARTÍSTICA

La relación alumno-escuela no finaliza con la DIPLOMATURA, momento en que se inicia una Exposición-Proyección-Edición de los PROYECTOS FIN DE CARRERA que asisten a Concursos, Muestras, Festivales, Certámenes y Jornadas organizadas especialmente al efecto de conectar al ARTISTA con el PÚBLICO. El esfuerzo divulgador que realiza el Departamento de Promoción de la Escuela TAI se completa con la entrega de una COPIA de sus trabajos al alumno diplomado, adjuntándose como muestra de ARTE FINAL a su Carpeta de Proyectos.

PROFESORADO

Hoy son más de cien los profesores y colaboradores en las diferentes materias que se imparten en esta Institución, empeñados en ofrecer una formación artística ordenada, disciplinada y práctica como base de los recursos profesionales y laborales que caracterizan a nuestros alumnos diplomados.

PROMOCIÓN LABORAL

Con la creación de un Banco de Datos profesionales, TAI asiste periódicamente a la BOLSA LABORAL de las primeras EMPRESAS nacionales y europeas de cada especialidad.

Productoras de Cine y TV, Agencias, Estudios Fotográficos, Estudios de Diseño y Publicidad, Medios de Comunicación Editorial, etc., pueden acceder a la información base de cada "curriculum"* y de cada Proyecto, Álbum, etc., con sus NOTAS de CALIDAD correspondientes.

De forma regular TAI, mantiene un convenio con EMPRESAS PÚBLICAS y PRIVADAS para la Bolsa Laboral, que pone a disposición de los Diplomados, con el fin de aumentar y fijar su EXPERIENCIA PROFESIONAL.

*Siempre que el alumno diplomado autorice la publicación de sus datos y solo con finalidad promocional.

TITULACIÓN

La Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI, otorga este **DIPLOMA** acreditativo a aquellos alumnos que superen las pruebas académicas, las prácticas correspondientes y el Proyecto final de Master.

EN EL CENTRO DE MADRID

La Escuela TAI está localizada junto a la **plaza de Alonso Martínez**, a dos minutos de las estaciones de metro más céntricas de Madrid y con acceso directo desde una amplia red de autobuses que concurren en esta zona neurálgica de la capital.

La Escuela se encuentra en una de las zonas con más vida joven de Madrid, próxima a los principales museos, teatros y salas de arte de la ciudad.

TAI ESCUELA SUPERIOR
DE ARTES
Y ESPECTÁCULOS

Serrano Anguita, 10
28004 Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 55
Fax. (+34) 91 447 23 17

TRANSPORTES:
METRO: Líneas 1,4 y 10
AUTOBÚS: 3,7,21,37,40,141,147 y 149
CERCANÍAS: Recoletos

INFORMACIÓN:
informacion@escuela-tai.com

CINE Y TV

ARTE DRAMÁTICO

ESCENOGRAFÍA

DISEÑO

FOTOGRAFÍA

MÚSICA

WWW.ESCUELA-TAI.COM