

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

máster

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

LA ESCUELA TAI SE COMPLACE EN OFRECER LA 7ª EDICIÓN DE ESTE MÁSTER DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ÚNICO POR SUS PRÁCTICAS DE RODAJE DE CINE Y TV. PENSADO PARA LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DE ESTE SECTOR, PARA AQUELLOS QUE QUIERAN PARTICIPAR DE LAS OPORTUNIDADES QUE HA GENERADO LA DIGITALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL SECTOR AUDIOVISUAL NECESITA PROFESIONALES CON CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN ÁREAS DE **GESTIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA**, CAPACES DE CREAR Y GESTIONAR LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DE NIVEL, ADECUADOS A LA DEMANDA DEL MERCADO Y QUE SEAN COMPETITIVOS EN MERCADOS INTERNACIONALES.

MÁSTER

MATERIAS

- **GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GESTIÓN DE EQUIPOS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN**
- **LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL NACIONAL E INTERNACIONAL**
- **DERECHO APLICADO A LA GESTIÓN AUDIOVISUAL**
- **PROGRAMACIÓN, FORMATOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- **LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA**
- **ANÁLISIS DE GUIÓN**
- **LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA. ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RODAJE**
- **LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA EN LOS DISTINTOS FORMATOS**
- **TECNOLOGÍA APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**
- **EL MERCADO Y LA INDUSTRIA. DISTRIBUCIÓN, MARKETING Y PROMOCIÓN**

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

El **Proyecto Final de Máster PFM** es la culminación del trabajo que el alumno desarrolla a lo largo del programa y ha de constituir el compendio de los conocimientos y experiencias prácticas que se han ido adquiriendo durante el curso. Cada alumno debe realizar un proyecto de película o programa de TV que incluya memoria, sinopsis, equipo técnico y artístico, necesidades técnicas y de producción, avance de presupuesto, plan de financiación, plan de viabilidad y plan de marketing.

La dirección del máster, en colaboración con los profesores presentará las bases del proyecto.

El alumno dispondrá, para su currículum, de una copia de las películas y prácticas realizadas, con su nombre y función incluidos en los títulos de crédito.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Una vez finalizado el PFM, el alumno se incorpora a la fase de trabajo en prácticas, de al menos un mes de duración, en alguna de las múltiples empresas del sector: Televisión, productoras de cine y TV, productoras de cine publicitario y documental, etc., con las que la escuela mantiene firmados convenios de colaboración.

SALIDAS PROFESIONALES

- Productor cinematográfico
- Productor de programas y series
- Productor ejecutivo
- Director de producción
- Jefe de producción
- Ayudante y auxiliar de producción
- Regidor

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

De octubre a junio, el programa integra el siguiente contenido didáctico:

- **CLASES LECTIVAS TEÓRICO/PRÁCTICAS DE FORMACIÓN** científica, técnica, artística, histórica, literaria, etc.
- **PRÁCTICAS TUTORADAS** de aplicación y experimentación
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES** de libre ejercicio
- **TRABAJOS DE CAMPO** de resolución colectiva
- **FOROS DE DEBATE**
- **VISITAS EN LA INDUSTRIA** para aprender “in situ” con los mejores profesionales
- **CONFERENCIAS Y CLASES MAGISTRALES**
- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**
- **PROYECTO FIN DE MASTER** como exposición global de conocimientos
- **PRÁCTICAS EN EMPRESAS** para la inserción laboral
- **ESFUERZO INDIVIDUAL DEL ALUMNO**
- **EJERCICIOS Y EVALUACIONES**

PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE

Durante el máster, los alumnos realizan varias prácticas de organización de la producción y control del rodaje en cine y TV, realizando funciones del equipo de producción.

- Director y jefe de producción en cortometrajes de cine y programas de TV
- Casos prácticos reales de empresas del sector
- Diseño de proyectos. Realización desde la idea hasta la financiación
- Análisis de guiones de películas y programas de TV
- Planes de financiación y de viabilidad
- Desgloses de producción y planes de trabajo
- Presupuestos de proyectos de películas y programas de TV
- Control de costes. Análisis de balances y planes contables
- Planes de marketing
- Trabajos de investigación y documentación
- Visionado y análisis de películas y programas de TV
- Visitas a empresas de servicios del sector audiovisual
- Visitas a rodajes y grabación de programas
- Conocimiento práctico de la tecnología aplicada. Cámaras, iluminación, estudios de rodaje y grabación, decorados, sonido, montaje, laboratorio, etc.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos, después de la realización de este máster, habrán adquirido el dominio de las siguientes competencias y habilidades profesionales:

- La creación y gestión de empresas cinematográficas y audiovisuales
- La capacidad de organización y gestión del trabajo en equipo
- Las técnicas de negociación en la alta dirección
- Funcionamiento de la industria cinematográfica y audiovisual
- El conocimiento de la normativa legal del sector audiovisual
- El conocimiento de los formatos televisivos y géneros cinematográficos
- La capacidad de crear proyectos viables de ser realizados, buscar la financiación necesaria y controlar el producto hasta su distribución final
- El adecuado análisis del guión que permita discernir la viabilidad del producto
- Conocimiento de las diferentes fuentes de financiación de la obra audiovisual
- Estudio de las subvenciones y ayudas al sector audiovisual
- Gestión de coproducciones nacionales e internacionales
- El control del proceso a seguir en la ejecución de la producción del proyecto
- Estudio y análisis de películas y programas de TV, desde la perspectiva de la producción
- Dominio del proceso de la producción, el rodaje y la postproducción en cine y televisión
- La tecnología en el rodaje de películas cinematográficas y grabación de programas de TV. La cámara, la iluminación, la maquinaria auxiliar, el sonido, los efectos especiales, la sala de edición, laboratorio, etc.
- Los decorados, el atrezzo, el vestuario y el maquillaje
- El proceso de la postproducción y el acabado final
- El marketing y la promoción del producto a nivel nacional e internacional

PROMOCIÓN ARTÍSTICA

La relación alumno-escuela no finaliza con la obtención del título, momento en que se inicia una exposición-proyección-edición de los PROYECTOS FINAL DE MÁSTER que asisten a concursos, muestras, festivales, certámenes y jornadas organizadas especialmente al efecto de conectar al ARTISTA con el PÚBLICO. El esfuerzo divulgador que realiza el departamento de promoción de la escuela TAI se completa con la entrega de una COPIA de sus trabajos al alumno diplomado, adjuntándose como muestra de ARTE FINAL a su carpeta de proyectos.

PROFESORADO

Hoy son más de cien los profesores y colaboradores en las diferentes materias que se imparten en esta institución, empeñados en ofrecer una formación artística ordenada, disciplinada y práctica como base de los recursos profesionales y laborales que caracterizan a nuestros alumnos diplomados.

PROMOCIÓN LABORAL

Con la creación de un banco de datos profesionales, TAI asiste periódicamente a la BOLSA LABORAL de las primeras EMPRESAS nacionales y europeas de cada especialidad.

Productoras de cine y TV, agencias, estudios fotográficos, estudios de diseño y publicidad, medios de comunicación editorial, etc, pueden acceder a la información base de cada "curriculum"* y de cada proyecto, álbum, etc., con sus NOTAS de CALIDAD correspondientes.

De forma regular, TAI mantiene un convenio con EMPRESAS PÚBLICAS y PRIVADAS para la bolsa laboral, que pone a disposición de los diplomados, con el fin de aumentar y fijar su EXPERIENCIA PROFESIONAL.

* Siempre que el alumno diplomado autorice la publicación de sus datos y solo con finalidad promocional.

TITULACIÓN

La Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI, otorga este **DIPLOMA** como título propio y exclusivo de esta institución de reconocido prestigio nacional e internacional, con un **PROGRAMA** que sobrepasa las ofertas educativas universitarias y escolares, incorporando las nuevas tecnologías y haciendo que nuestros alumnos diplomados tengan la mejor aceptación LABORAL Y PROFESIONAL.

EN EL CENTRO DE MADRID

La Escuela TAI está localizada junto a la **plaza de Alonso Martínez**, a dos minutos de las estaciones de metro más céntricas de Madrid y con acceso directo desde una amplia red de autobuses que concurren en esta zona neurálgica de la capital.

La escuela se encuentra en una de las zonas más animadas de Madrid, próxima a los principales museos, teatros y salas de arte de la ciudad.

TAI ESCUELA SUPERIOR
DE ARTES
Y ESPECTÁCULOS

Serrano Anguita, 10
28004 Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 55
Fax. (+34) 91 447 23 17

TRANSPORTES:
METRO: Líneas 1,4,5 y 10
AUTOBÚS: 3,7,21,37,40,141,147 y 149
CERCANÍAS: Recoletos

INFORMACIÓN:
informacion@escuela-tai.com

CINE Y TV

ARTE DRAMÁTICO

ESCENOGRAFÍA

DISEÑO

FOTOGRAFÍA

MÚSICA

WWW.ESCUELA-TAI.COM



CALENDARIO ACADÉMICO

Los cursos anuales dan comienzo el 13 de octubre de 2011 y finalizan el 18 de junio de 2012.

Vacaciones y días no lectivos: 31 de octubre, 1 y 9 de noviembre, 6 y 8 de diciembre, del 23 de diciembre al 8 de enero (ambos incluidos), 19 de marzo, del 2 al 9 de abril (ambos incluidos), 30 de abril y 1, 2, 14 y 15 de mayo.

PLAZO DE MATRICULACIÓN

La apertura de matrícula es a partir del 1 de noviembre de 2010. Las plazas son cubiertas por riguroso orden de matrícula.

SEGURO ESCOLAR

El seguro escolar obligatorio de accidentes: cubre al alumno ante un accidente que pueda sufrir durante el desarrollo del curso, tanto en el interior de la escuela como en el desarrollo de prácticas en exteriores.

HORARIOS LECTIVOS

El alumno deberá adaptarse a los horarios que la Escuela TAI estipule para las clases lectivas, las prácticas de rodaje, grabaciones, montajes, visitas profesionales, etc., para la obtención de todos los créditos correspondientes, siendo el horario establecido únicamente orientativo. Algunas asignaturas pueden impartirse fuera de este horario.

Tarde
De 19:00 a 22:00h

Las clases y prácticas se imparten habitualmente de lunes a viernes. Algunas prácticas de rodaje, grabaciones, actuaciones y montajes, visitas profesionales, etc. se podrán realizar fuera del horario establecido.

MODALIDADES DE PAGO

PAGO AL CONTADO

El importe total del curso, incluida la matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI, mediante talón, cheque, transferencia, efectivo o letra bancaria aceptada con vencimiento máximo el 15 de septiembre de 2011 (únicamente para el resto del curso).

PAGO FINANCIADO

La matrícula se abona al formalizar la admisión en TAI. Se puede abonar el resto del importe del curso, en plazos mensuales, con un incremento sobre el importe total (ver información de Precios y Financiación).

Para el pago de estos plazos, la escuela gira efectos comerciales que deben ser aceptados por el alumno, el cual aportará documento acreditativo de sus ingresos si estos no fueran suficientes, el centro se reserva el derecho de exigir que los efectos sean avalados por persona garante.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Titulación académica requerida para el acceso a los masters:

Licenciados y graduados universitarios. Excepcionalmente los masters están abiertos a los candidatos que aún sin cumplir los requisitos anteriores, tengan un reconocido nivel en el área solicitud, nivel que será evaluado por la dirección del máster.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PRECIO

MÁSTER

Matrícula: 1.500€
Resto del curso: 6.000

Financiación:

a 3 meses: 2.060€
a 6 meses: 1.060€
a 9 meses: 727€
a 12 meses: 550€

DIPLOMATURA + MÁSTER

Se aplicará un 20% de descuento sobre el importe total del precio del máster.

La financiación se podrá ampliar hasta doce meses, siempre que el último plazo sea anterior a la finalización del curso. Además de la financiación ofrecida por la escuela, puedes beneficiarte de los préstamos y créditos del Banco Sabadell Atlántico. Consulta sus productos en la web o infórmate en la escuela.

*Tarifas vigentes durante el curso escolar 2010/11.

DOBLES TITULACIONES

La Escuela Superior TAI ofrece a sus alumnos la posibilidad de obtener Dobles Titulaciones Privadas integradas en un solo programa de estudio, realizando dos especializaciones que complementen su formación y amplíen su horizonte profesional. La duración de estos estudios es de tres años.

La formulación de estas dobles titulaciones es de lo más diversa, aunque el objetivo de todas ellas es combinar especialidades académicas muy cercanas y con una sólida relación de cara a la futura inmersión en el mundo laboral.

Pudiendo darse las siguientes opciones:

Dos especialidades de una misma área de estudio

Dos especialidades de áreas de estudio diferentes pero interrelacionadas

Diplomatura + Máster